

PROJEKT  
GRY  
TERENOWEJ



# LUB GAGET

## GRA TERENOWA

Lub Gadget to łącząca pokolenia gra terenowa dla mieszkańców województwa lubuskiego. Jej celem jest aktywizacja zarówno rodzin, jak i pojedynczych osób w życie kultury i regionalnej społeczności. **Na całym świecie gra ta jest niezwykle popularna** i uznawana jako nowa forma turystyki kulturowej. **To wyjątkowa koncepcja**, która jak dotąd nie doczekała się realizacji na obszarze naszego województwa.



**600 unikatowych punktów**



**Gra międzypokoleniowa dla miliona mieszkańców regionu**



**Współpraca z ośrodkami kultury w Lubuskiem**

# ZASADY GRY

## LUBGAGET

Aby dołączyć do gry terenowej należy uruchomić aplikację Open Maps, na której umieszczone są współrzędne miejsc wytypowanych do zdobycia punktów. Wygrana należy do osoby, która zbierze największą ilość punktów (choć zdobycie wszystkich punktów nie jest obowiązkowe).

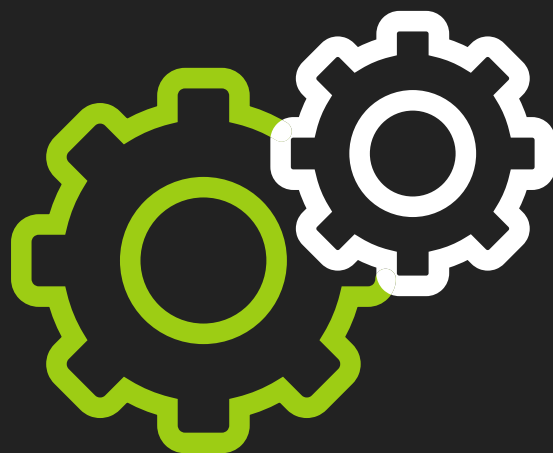
Rozstrzygnięcie zwycięzcy następuje po miesiącu.

Mamy dwa rodzaje punktów:

- punkty z gadżetami
- punkty za wykonanie zadania i udokumentowanie go zdjęciem

Warunkiem koniecznym wygranej jest umieszczenie zdjęć z punktów oznaczonych na mapie pod dedykowanym postem na profilu Facebook RČAK.

KULTURA  
PROMOCJA  
TYRUSTYKA



LubGaget to inicjatywa, która **przysienie ogromne korzyści zarówno wizerunkowe, jak i biznesowe dla naszych sponsorów.**

Gra terenowa dedykowana jest praktycznie wszystkim: począwszy od dzieci i młodzieży, poprzez dorosłych, rodziny czy turystów, **Tego typu koncepcja zakłada dotarcie do szerokiego grona odbiorców.**



# ZOSTAŃ NASZYM PARTNEREM

LUBGAGET

## Korzyści z bycia partnerem



PROMOCJA OŚRODKA

SPEŁNIENIE MISJI AKTYWIZACJI  
SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ



ZWIĘKSZENIE  
ATRAKCYJNOŚCI REGIONU

WSPÓŁTWORZENIE WIZJI  
TURYSTYKI KULTUROWEJ



UL. SIENIEWICZA 11, 65-431, ZIELONA GÓRA

# JAK DOŁĄCZYĆ?

## LUBGAGET

---

**Żeby dołączyć do gry jako partner należy wykonać kilka prostych kroków:**

1. Wyrazić zgodę na bycie partnerem (wystarczy przestać wiadomość o treści **"zgadzam się na program partnerski Lub Gadget i jego warunki"** na e-mail [r.bociek@rcak.pl](mailto:r.bociek@rcak.pl)).
2. Opublikować post na Facebooku i stronie internetowej ośrodka w związku z rozpoczęciem gry (pakiet grafik wraz z plakietkami zostanie przygotowany przez nas i wysłany pocztą elektroniczną do **11.01.2022**).
3. Przygotować minimum 20 punktów (15 punktów z gadżetami i 5 punktów stałych typu selfie), a następnie rozmieścić gadżety w wybranych przez Was miejscach.
4. Prosimy przestać informację, które punkty został przez Was wybrane, po to, abyśmy mogli nanieść współrzędne na Open Maps.
5. Każdy z partnerów we własnym zakresie przygotowuje gadżety z logotypami (mogą być to butony, smycze na klucze, długopisy i tym podobne).

**Start gry jest przewidziany na 17.01!**  
**Prosimy, aby gadżety i plakietki selfie były rozłożone**  
**w dniach 15-16.01**

# POPRAWNE PRZYGOTOWANIE GADŻETÓW

LUBGAGET

Ze względu na warunki pogodowe zaleca się ich odpowiednie przygotowanie:

1. Umieść gadżety w folii lub worku i dobrze zabezpiecz przed zniszczeniem
2. Dołącz do nich plaketkę, która będzie zawierać logo, nazwę gry oraz kod QR
3. Załaminuj plaketkę lub zabezpiecz ją w inny sposób

**A oto prototyp plaketki. Ostateczna wersja zostanie przesłana kiedy wygenerujemy oryginalny kod QR. Wtedy wystarczy ją wydrukować.**



# PROMOCJA

## LUBGAGET

---

### Zakładamy dwa rodzaje informowania o grze

- **social media:** promujemy wydarzenie w kanałach medialnych i dzięki temu uczestnicy gry znają jej zasady i koncepcję. To właśnie oni będą wiedzieć o dwóch rodzajach punktów (selfie i gadżet)
- **teren:** przechodni sami znajdują gadżet z plaketką na której znajduje się wygenerowany przez nas kod QR. Skanują go telefonem i zostają przeniesieni do strony internetowej LubGadget gdzie dowiadują się o całej akcji oraz zasadach gry

# HARMONOGRAM

## LUBGAGET

---

I etap gry rozpoczyna się z dniem 17.01 i będzie trwać miesiąc. Po tym czasie wyłonimy zwycięzcę i nastąpi przerwa. Kolejna edycja planowana jest na początek marca.

O ewentualnych zmianach będziemy na bieżąco informować.

Obecnie pracujemy nad finalną wersją strony internetowej gry Lub Gadget (tzw. landing page), na której będą znajdować się treści dotyczące zasad i regulamin gry. Strona dedykowana jest wszystkim uczestnikom gry z miast partnerskich – oznacza to, że nie spoczywa na Was obowiązek stworzenia landing page we własnym zakresie.

W sprawach dotyczących gry terenowej i wszelkich wątpliwości prosimy o kontakt w pierwszej kolejności z kierownikiem działu wydawnictw Rafałem Boćkiem (nr tel) lub bezpośrednio z działem wydawnictw pod numerem **501 577 450**.

Pozostajemy do dyspozycji od poniedziałku do piątku w godzinach **8:00 – 16:00**.



# WYSZKOLONA I SPECJALISTYCZNA KADRA

## ZESPÓŁ ODPOWIEDZIALNY ZA REALIZACJĘ PROJEKTU LUB GAGET

**Rafał Bociak:** kierownik działu wydawnictw Regionalnego Centrum Animacji Kultury w Zielonej Górze. Producent telewizyjny (różnych form od reality show, poprzez teledyski, filmy reklamowe), realizator obrazu i dźwięku, fotograf, operator kamery (m.in. TVP, TVN, Eleven sport, canal+, nsport), montażysta, kolorysta, dźwiękowiec, inżynier studia video i audio. Zdobywca Grand Prix Grudziądz Foto. Autor wystawy fotografii wina i winnice świata. Współrealizował produkcje dla m.in. Credit Agricole, Microsoft, Mary Kay, Jeronimo Martins, Toms, standupera Rafała Paczesia.

**Piotr Frąckowiak:** ukończył Państwowe Liceum Sztuk Plastycznych w Zielonej Górze. Absolwent Instytutu Sztuk Wizualnych Uniwersytetu Zielonogórskiego. W Regionalnym Centrum Animacji Kultury od 2005 r. obejmuje stanowisko specjalisty ds. grafiki. Autor znaków takich jak np. MFF "Oblicza Tradycji", "Lubuskie Kultura", "Pro Arte", "Gitarowy Most", "Lubuskie Forum Kultury", "Złoty Nenuraf" oraz wielu plakatów, okładek do wydawnictw książkowych i płytowych, a także scenografii do imprez realizowanych w woj. lubuskim.

**Julia Molibog:** absolwentka brokerstwa informacji na Uniwersytecie Pedagogicznym w Krakowie oraz dziennikarstwa na Uniwersytecie Papieskim Jana Pawła II w Krakowie. Pracowała przy realizacji dużych imprez dla korporacji oraz w agencji PR & Marketing, gdzie kompleksowo obsługiwała firmy z branży nowych technologii. Doktorantka dyscypliny nauk o mediach i komunikacji społecznej, Autorka kilku artykułów naukowych, prelegentka na kilkunastu konferencjach. W RCAK obejmuje stanowisko młodszej specjalisty ds. informacji i promocji.

**Roman Jaśniewicz:** specjalista do spraw grafiki komputerowej Regionalnego Centrum Animacji Kultury w Zielonej Górze. 20 lat doświadczenia w komercyjnej produkcji graficznej, projektowaniu form graficznych, przygotowaniu do druku, wizualizacji produktowej, obsłudze maszyn poligraficznych, animacji komputerowej, projektowania i druków 3D.